Chez the Parisians

Inside the Most Creative Homes and Workspaces in Paris

My Little Paris

HC 304 pages 600 color illustrations 18 x 24 cm (7 x 9.5 in). ISBN: 978-2-08-020400-4 £22.50

Publication: May 2019





Key statistics

- Lifestyle blog founded in 2008.
- Over 4 million subscribers (members increased from 50 to 10,000 in the first 6 months without advertising).
- In 2013, digital media publisher Aufeminin bought MLP (\$90 million).
- In 2017, MLP launched an English-language newsletter, for its ever-growing, international audience.
- MLP has a dedicated physical and online presence in Berlin, Germany (https://www.mylittlebox.net/) and Tokyo, Japan (https://www.mylittlebox.jp/) for their subscription mylittlebox.
- They publish custom newsletters for Lyon,
 Marseilles, Weddings, Books, and Kids.

PARIS

Ara maiorer febrique de transque

Steptistics feedbase (602) Per blookulture grat the deliberation of seasons below if represent physicals a Salaminosi for feedbase (confidence on the medical source certificials contributed to the confidence of the confidence and feedbase of the confidence of the confidence contributed to present or the confidence of the confidence professional below of the feedbase of confidence and globe residence of the feedbase of confidence when the confidence of the feedbase of the confidence and globe residence of the feedbase of the feedbase feedbase confidence of the feedbase of the feedbase of the feedbase feedbase confidence of the feedbase of the feedbase



BERLIN

Darry lan combiner of Myoken

Tamoign is loging, compared a cohormant content on delay and in deceded and automatical periods and december of pair score proof in fundamental content and on Period to december of which are in the region of the Uniform Alleranger parts and the expected of the Uniform Alleranger parts and the logic for Science and Compared to the part for Science and Compared to the the Compared to the Compared to the Compared to the Compared to the the Com

Amount while not seems up or agree the resignation of profits payment and accordance with all between depth to the section of the profit and the section of the section of





TOKYO

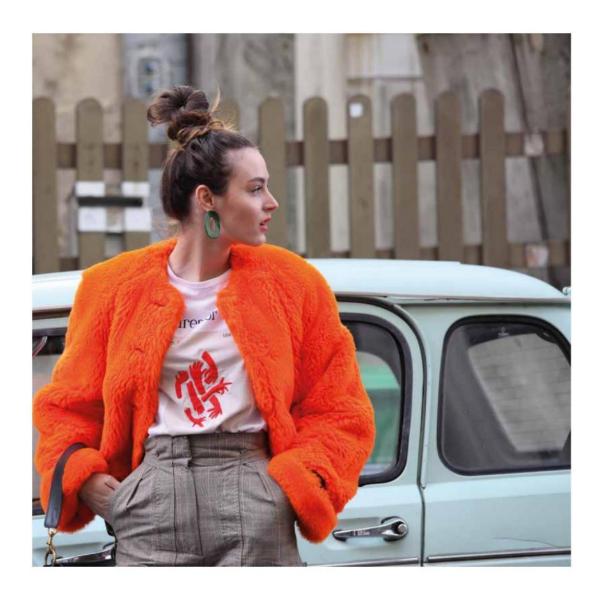
French become a Material

"hoter accuract Salandargers libraturers, environment wasten cassala desaute the consumer. Her immer part at Judge let electrica. Decreases in 1897, Illabora 3 Trop Mercent, solgenality: wis formattipum is praticipal accuracy (i.e. has la letra consumer habited).

can peut au l'agric et y universait constitut des aucces et de l'agric de la dischargement de permèt les l'authors progrès de compress de la comment de la publishe progrès de compress de la progrès de la comment de la planta de la compressión de la progrès de la comment de de l'activité de la compressión de la progrès de de la compressión de la progrès de la compressión de partie de la progrès de progrès partielles des formes du que la compressión de la progrès de la compressión de partie de la progrès de la progrès de la compressión de la prime que la compressión de la compressión de la prime de la compressión de la compressión de la prime de la compressión de la compressión de la prime de la compressión de la compressión de la compressión de prime de la compressión de









LOLA Rédactrice en chef

NATION

Après des études en Suède et un premier boulot dans l'agence de publicité BETC, Lola est aujourd'hui responsable de Tapage. Ce média pour les millenials était une application mobile, déjà téléchargée plus d'un million de fois. Elle lui a ajouté une newsletter, un BOT, des comptes Instagram et Facebook... Et une grande ambition : donner de la voix à celles qui n'en ont pas, encore/beaucoup/pas du tout, des artistes inspirées, des femmes engagées, mais aussi ses lectrices.

Son petit appartement du sixième étage a des choses à raconter, lui aussi. Il prend des faux airs de showroom de créateurs. Qui a dit qu'on devait ranger ses fringues dans un dressing? Chez elle, elles sont sous vide dans la cuisine, roulées en boule dans la salle de bains. Sa bible fashion, sa première claque de mode: Fresh Fruits. Elle est tombée dedans à onze ans. Depuis, ça ne l'a plus quittée: mannequin chez Vivienne Westwood, vendeuse chez Margiela, amoureuse de Jacquemus. Elle commence chaque journée avec un selfie ascenseur. C'est son «fashion breakfast», comme elle dit.

«Avant, fhabitais dans le Mardis. Pour avoir une baguette, je faisais la queue trois plombes. Ici, c'estbonjour-merd-au revoir. C'est pas encore gentrifië, ga aun côté Shoreditch il y a quinze ans. Quand, is auis armée, je faisais beaucoup, beaucoup, beaucoup, de glete. C'était mission commando pour éviter la voisine. Un jour elle mechope dans l'ascenseur, je savais plus oû me mettre. Elle medit: tom père, il s'appelle Nicolas? Elt ta mère, Marie-Noëlle? En fait, c'était l'amie d'enfance de mes parents, ils ont fait les 400 coups en semble à dix-lauit ans. Onez moi, c'est petit. Mais avec la vue, on se projette dans le ciel. Ca compte. J'a auconvis à vis. Je paux mebalader à poil. In













« Mes kimonos, je les choisis en fonction de leurs motifs, leurs couleurs Leur longueur demande une démarche précise, ralentie. Le geste que l'on fait avec ses manches est ample et gracieux. La silhouette globale est floue et élégante. n



«Les chapeaux, c'est l'aventure



Mon idole, Indiana Jones, en porte. J'aime les borsa, en hiver mais j'ai une préférence pour œux en papier de toutes les couleurs le reste de l'année. Oui, en papier, comme pour les enfants. C'est OK. n



«Ce vase poisson vient juste derejoindre le bancdevases. À l'intérieur, il est bleu. C'est sympad'y avoir pensē, peindre!'in tērieur d'un vase en bleu ciel. C'est le petit truc en plus qui te réjouis quand tu le découvres. Donc tun'y mets pas un bouquet mais quelques fleurs. n



«Les mobiles, les cerfs-volants, j'aime ce qui prend l'air. Les boucles d'oreilles, ce sont des architectures miniatures. Elles sont prés de tes yeux et de la bouche. Tu ne les vois pas. En revanche, elles te complétent le jour où tu les por tes. Attention, elles sont bavardes et par lent pour toi, n



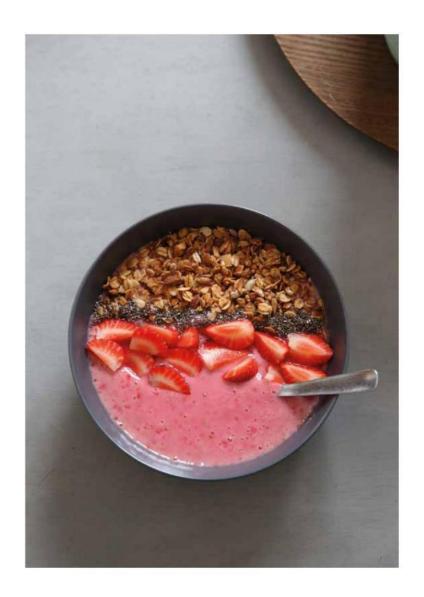
« Peggy Guggenheim estun personnage direct, entier, qui apparaît souvent à travers ses défauts. Tout le monde la critique car elle ētait "nymphomane", je suis sūre que si ça avaitétéun mec, tout le monde aurait trouvé ça brillant. Elle est attachante car elle n'a pas pris soin de son my the, elle s'est exposée tellequ'elleétait. Je la trouve extrêmement contemporaine et inspirante : femme, libre, opportuniste, courageuse, gânêreuse, elle a créésa chance. n

« Grâce à un ami, on a rencontré les artistes Toque Prères avant qu'ils ne soient connus. On aimait bien leur travail, on leur a acheté cette affiche qui trône depuis dans la cuisine. »

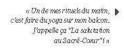


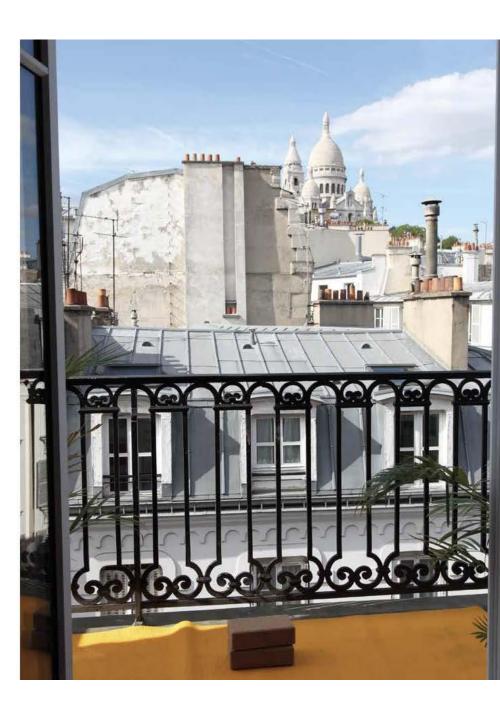
















« Le miel que produisent les abeilles, c'est pour elles, c'est leur réserve d'hiver. Nous, on a juste le droit de prendre l'excédent. Pour moi, ce n'était pas un business. Jusqu'à ce que je rencontre quelqu'un qui montait un rucher-école en Normandie. Depuis, j'accueille des stages d'apiculture chez moi, dans ma cuisine et sur ma terrasse.»











Ne pas s'asseoir

Au départ les équipes tendient autour de cette grande table, faite sur mesure pour occuper toute la verrière. La commanication était immédiate, facile, Avec 130 personnes réparties sur 10 pluteaux, il faut faire circuler les infos grâce à des formats courts de réunions, comme les «s'und up meetings» du ma tin, dan minutes de brief où personne n'a le droit des lusseoir.







CÉLINE

Scénographe de verdure

JULES JOFFRIN

Céline a commenc é dans la musique comme programmatric e desa lle. Aujour d'hui, elle orchestre la verdure pour des particuliers, des bureaux, des plateaux télé ou des décors de ciné. Tous les matins, à 5 heures, elle gare sa camionnette à Rungis et, perchée sur ses talons, elle embarque les plus belles plantes. Puis elle si llonne Paris, degrands jardins en petits balcons. Elle nes arrête jamais. Surtout pas quand elle rentre chez elle.

Dans sa colonie de famille du XVIII° arrondissement, elle adopte. Elle adopte les copains de ses enfants pour une soirée ciné, les voisins pour un barbecue improvisé, les objets à retaper... Chez elle, c'est l'Arche de Noé. 4 enfants, un chien, un chat, une tortue et un escargot. Il y a du monde, et surtout de la place pour chacun. Dans les années 1920, son appartement était une ancienne fabrique d'affiches de cinéma. Les artistes y dessinaient à la main sur les affiches suspendues, d'où la hauteur sous plafond, où s'épanouissent aujourd'hui les plantes de Céline.



u Notre canapéestune invitation à se vautrer. Jerève d'un compté india Mahdavi, mais je n'arrive pas à me séparer de celui-ci. Quand elle étuit bébé, ma fille Jeurne tenait dans ses alvioles, qu'n'aide pas à abandomer ce canapé sur le trottoir. n











u J'ai personnalisē la salle de bains au maximum. D'où ce sol très graphique que j'ai choisi chez Bisazza (dessin d'India Mahdavi dont je suis une grande admir atrice) et sur tout une bai gnoine pour les soirées d'hiver à la campagne. н











Chez the Parisians

Inside the Most Creative Homes and Workspaces in Paris

My Little Paris

HC 304 pages 600 color illustrations 18 x 24 cm (7 x 9.5 in.) ISBN:978-2-08-020400-4 £22.50

Publication: May 2019

Chez les Parisiens

DANS LES APPARTEMENTS ET LES BUREAUX LES PLUS CRÉATIFS DE PARIS

par My Little Paris

